



MUITO ALÉM DAS SEMIJOIAS

A revolução da Zarpelon no empreendedorismo feminino.
25 anos construindo um ecossistema.

Nosso propósito é o seu sucesso.

“A nossa grande proposta de negócio, o valor, está no desenvolvimento do setor. Como é um setor em que 99% de quem empreende é o público feminino, o empreendedorismo feminino faz parte do nosso dia a dia.”

- Guilherme, Zarpelon

- Há 25 anos, nossa missão é fortalecer todo o ecossistema: clientes, lojistas, revendedores e parceiros.
- Acreditamos que, quando nossas clientes prosperam, a Zarpelon prospera junto.



Essência O.R.O.: A base dos nossos 25 anos.

Na celebração de 25 anos, nosso tema foi “Essência Ouro”.
Mas para nós, O.R.O. é um acrônimo que define nossa forma de atuar.

O - Oportunidade

Criamos caminhos para que empreendedoras realizem seus sonhos, transformando vidas através do nosso negócio.

R - Relacionamento

Construímos parcerias genuínas e uma comunidade forte, baseada na colaboração e no apoio mútuo.

H - Honra (de 'Honrar' em italiano, *Onore*)

Honramos nossas origens, nossos clientes e o potencial do design brasileiro.

Do propósito à ação: Nossos pilares de desenvolvimento.

Colaboração Radical
Damos voz a quem vive o mercado.



Educação que Empodera
Compartilhamos conhecimento para acelerar o crescimento.



Inovação com Propósito
Criamos soluções que vão além do produto.



Comunidade e Celebração
Fortalecemos os laços que nos unem.



Veja como transformamos nossa filosofia em iniciativas concretas que impactam o dia a dia de nossas parceiras.

Colaboração Radical: O case “Colab Atitude Protagonista”.

“Normalmente, uma colab é feita com uma marca famosa ou uma personalidade. A nossa ideia foi justamente dar voz a quem vive o nosso mercado.”

O Concurso

Lançado para que clientes pudessem desenvolver uma coleção com a Zarpelon. Aberto a não-clientes para ampliar a oportunidade.

O Impacto

800 empreendedoras inscritas.

As Ganhadoras

Duas irmãs, sócias da marca Lejo de Belém do Pará.

A Coleção “Amazônia Vive”

Inspirada na cultura marajoara, fauna e flora, com um forte pilar de sustentabilidade – elas se comprometeram a plantar 80 árvores, uma para cada peça da coleção.



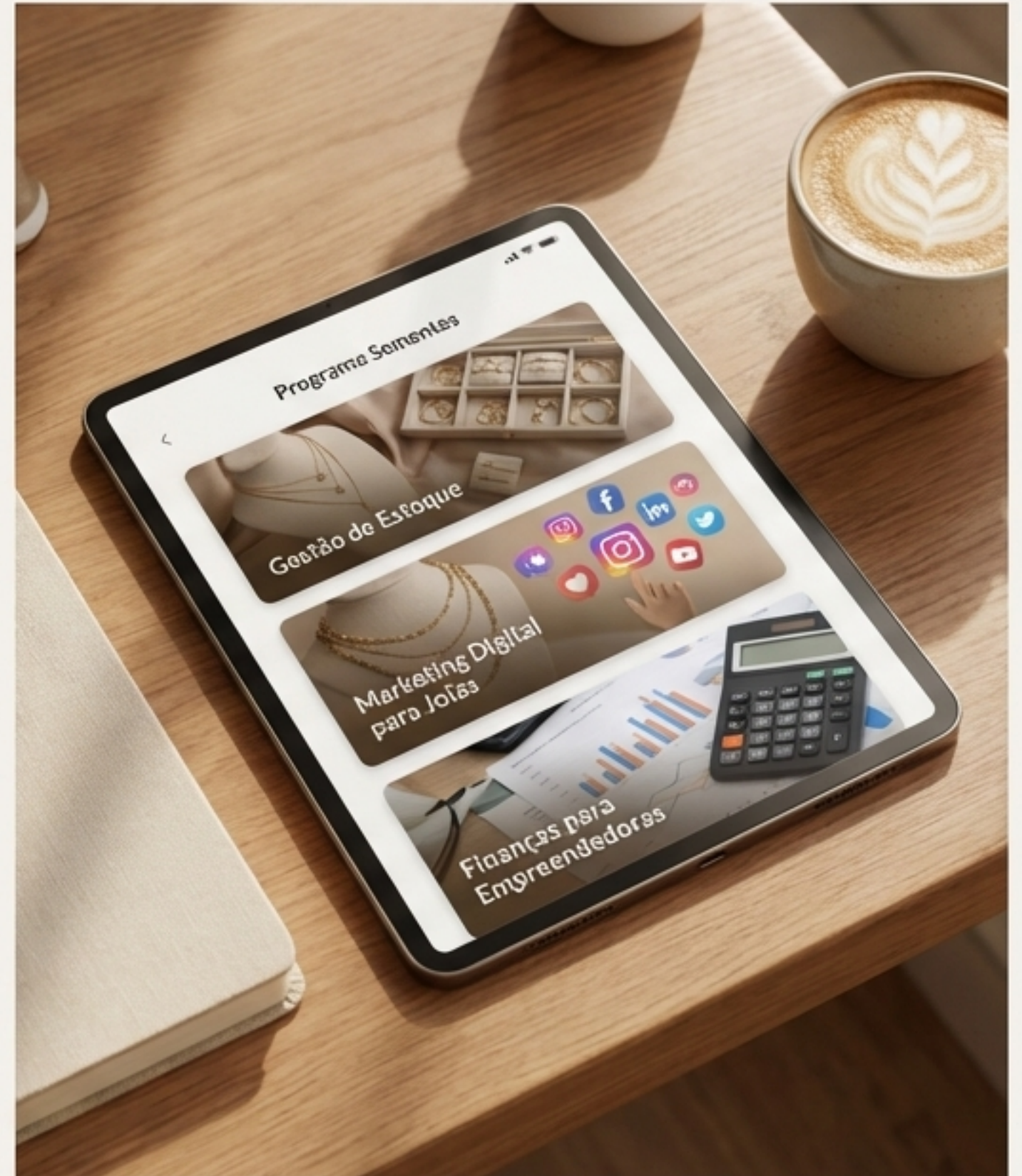
Educação que Empodera: O Programa Sementes.

“Hoje eu tenho dedicado grande parte das minhas horas dentro da Zarpelon a isso. Com o Programa Sementes, que a gente brinca que é uma Netflix do nosso setor.”

O que é o Programa Sementes

- Uma plataforma de educação gratuita para profissionais do setor.
- Aulas mensais com "Mentes Empreendedoras" sobre marketing, gestão financeira, produto, estoque e mais.
- **Objetivo:** Oferecer ferramentas para um crescimento sustentável e dar mais competitividade e representatividade ao setor.

Como Acessar: Disponível no site da Zarpelon, com cadastro aberto.



Inovação com Propósito.

Inovação Social: *Atitude Inclusiva*



Lançamento de joias que se acoplam a aparelhos auditivos.

Transformar o aparelho auditivo em um acessório de moda, combatendo o estigma, assim como aconteceu com os óculos.

“...fazer com que a joia seja porta-voz de algo maior.”

Inovação para o Negócio: *Projetos Exclusivos*



Um departamento dedicado a desenvolver coleções exclusivas para clientes, desde a ideia inicial até a embalagem personalizada.

Materializar a visão de lojistas e marcas que não sabem por onde começar, oferecendo todo o nosso know-how.

Comunidade e Celebração.

Há 3 anos, abrimos nossas **convenções**, antes apenas para colaboradores, para lojistas e revendedores. É a **manifestação física do nosso pilar de Relacionamento**.

- **Destaque: Convenção de 25 Anos:**
- **Local:** Um evento icônico no Parque Barigui, em
- **Local:** Um evento icônico no Parque Barigui, em Curitiba.
- **Duração:** Dois dias de imersão, conexão e celebração.
- **Impacto:** Um momento para espalhar a essência.
- **Impacto:** Um momento para espalhar a essência da Zarpelon e **fortalecer a comunidade**, mostrando na prática o significado de parceria.



O resultado: Design de excelência, um modelo de negócio inteligente e visão de futuro.

Um propósito forte e uma execução consistente resultam em produtos e oportunidades que se destacam no mercado.



Validação internacional do design brasileiro.



Um modelo de pronta-entrega que protege o fluxo de caixa do cliente.



Liderança em tendências para manter nossas parceiras à frente.

Validação global para
inspirar o potencial local.



Selecionados para a
Milan Jewelry Week.

“O que de fato nos fez mexer para estar lá não foi tanto querer mostrar o design para a Europa, mas também mostrar para o brasileiro... que sim, a gente tem muito potencial aqui dentro.”



Levamos a voz do design e da marca brasileira ao mundo para provar a qualidade e o acabamento que já oferecemos aqui.

Olhando para frente: Tendências para 2026.

Nossa parceria também envolve antecipar o futuro. Estas são as tendências que estamos trazendo para as próximas coleções.



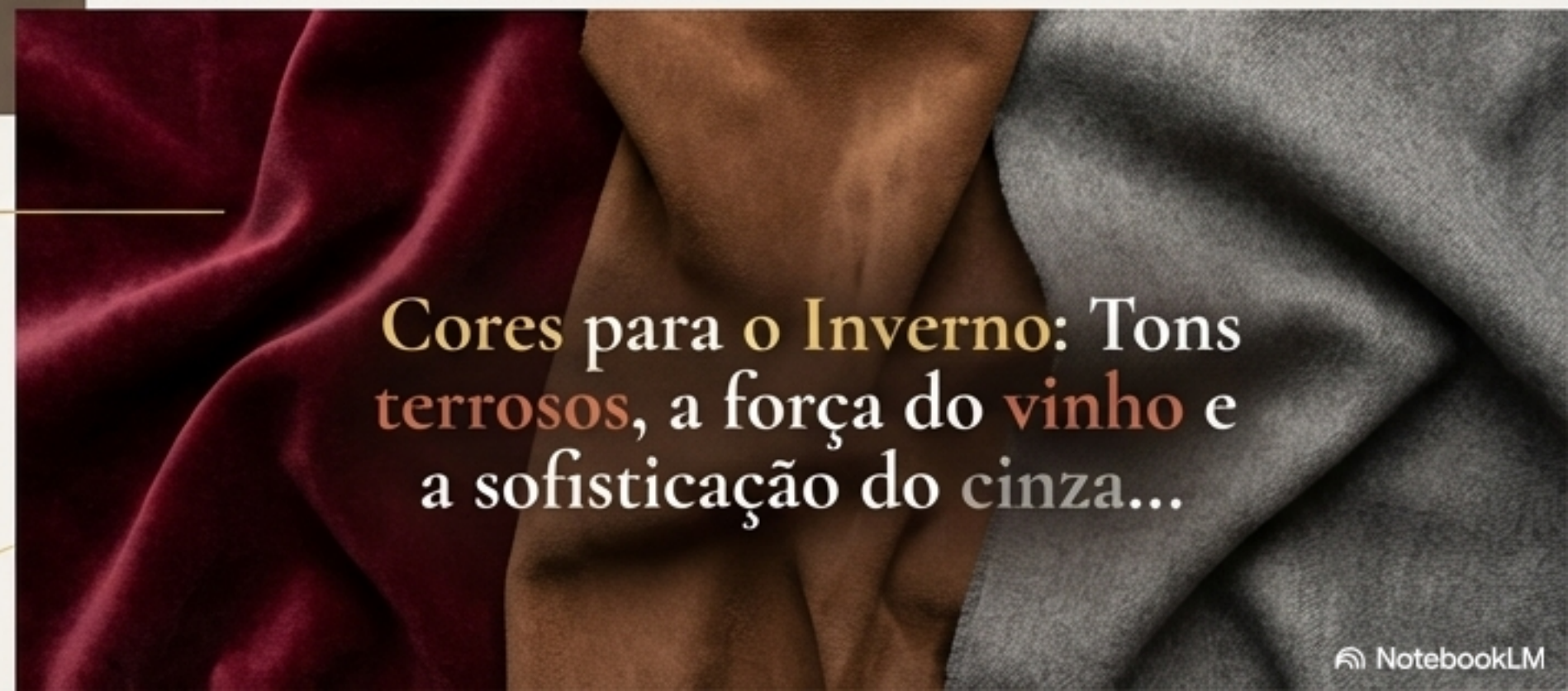
Maximalismo: Peças de presença e impacto visual.



A força da Prata: Um metal nobre que ganha destaque pela longevidade e durabilidade.



Pedrarias: Cristais e pedras naturais serão mactscrafas protagonistas, especialmente no verão.



Cores para o Inverno: Tons terrosos, a força do vinho e a sofisticação do cinza...

Começar é mais acessível do que você imagina.

“Hoje, dentro de vários segmentos de moda, o da **joia e do acessório** ainda é o que menos requer investimento.” ”

- **Logística Simples:** Uma única caixa pode conter um estoque inicial. Muitas empreendedoras começam em casa, sem necessidade de espaço físico.
- **Potencial de Crescimento Rápido:** Com dedicação, é possível fazer uma diferença significativa no orçamento familiar em pouco tempo.
- **A Jornada:** O caminho natural de crescimento: de casa para um showroom, uma loja, ou um negócio digital forte.



“Uma das coisas que eu mais me orgulho nessa trajetória é ter visto tantas vidas sendo transformadas através do nosso negócio. Isso é único.”

- Guilherme, Zarpelon, na renovação de votos dos 25 anos.

Faça parte deste movimento.



Eduque-se e Cresça

Acesse o Programa Sementes gratuitamente.



Conheça Nossas Coleções

Explore nosso site e veja como podemos ser seu parceiro.



Siga a Jornada

Acompanhe nossos conteúdos e novidades no Instagram.



@zarpelon