

# Do Saibro ao Boardroom

O Playbook de Liderança de Pedro Zannoni

CEO LACOSTE AMÉRICA LATINA



Lições de estratégia, gestão de crise e construção de marca.

Um guia visual sobre a transição do esporte para a execução executiva.

# A Trajetória do Atleta Corporativo



asics

Asics  
(2016-2018)  
CEO Latam

Lacoste  
(2020-Presente)  
CEO América Latina

“A única coisa que eu sabia fazer quando parei de jogar era dar aula de tênis. O mundo corporativo foi um choque de realidade onde precisei aprender fazendo.”

# A Tempestade Perfeita: Gestão de Crise no Dia 1

## O Contexto

Início oficial como CEO no dia exato do lockdown global.

## O Desafio

Unificar uma região fragmentada (Brasil, Argentina, Chile, Peru) sem poder viajar.



## A Estratégia

Integração 100% Digital.

## O Lado Bom

Imersão profunda na cultura da marca e planejamento estratégico antes da operação de varejo retomar.

# O Conceito Glocal: Alma Global, Coração Local



**Brasil:** O único país do mundo com Instagram próprio ([@lacostebrasil](https://www.instagram.com/lacostebrasil)).

- Mais de 20% dos seguidores do perfil global são brasileiros.
- 2º país onde a marca é mais desejada (atrás apenas da França).

Trabalhar em multinacional exige respeitar diretrizes globais, mas o sucesso vem da “tropicalização” para o consumidor local.

# Rejuvenescimento: Herança vs. Hype



A Herança (Inovação no DNA)

- O Dilema: Marca envelhecida com a base original.
- A Solução: Cultura Urbana (Funk/Trap) + Streetwear.
- O Resultado: Inovação que respeita a raiz.



O Hype (Conexão Gen Z)

# A Experiência Além do Transacional



## Flagships

Templos de marca em Paris, Londres e NY geram desejo global.

## Lifestyle

Cafés, Restaurantes e o conceito de loja 'Vestiário de Tênis'.

## Patrocínios

Presença na elite do esporte (Miami Open, Madrid Open).

“O varejo não é apenas comprar e vender; é criar uma alma para a marca.”

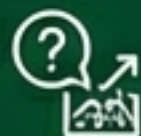
# Masterclass de Varejo: Volatilidade Brasileira



**Estoque parado é margem perdida.**



Compra da Coleção  
(Antecedência de 6-12 meses).



Risco de Previsão vs.  
Realidade de Mercado.



Necessidade: Alinhamento total  
entre Produto e Marketing para  
garantir Sell-out.

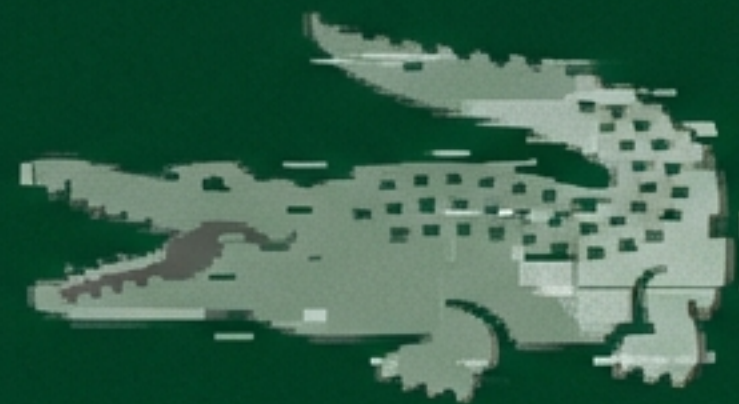
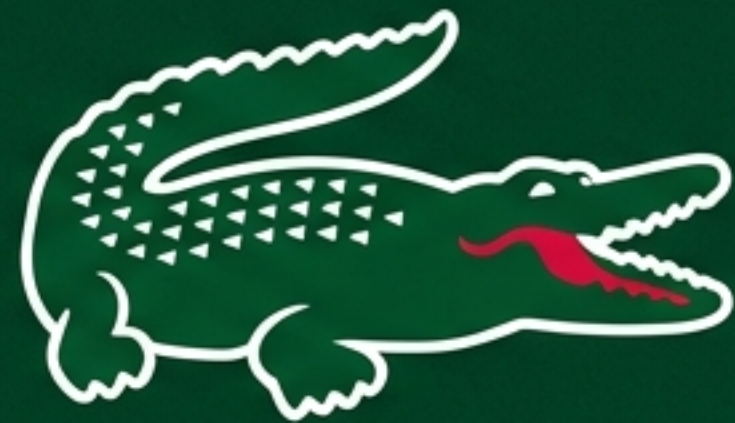
# Supply Chain e a Complexidade Latina



**A Estratégia de Mix:**  
Combinar produção  
local e importação  
para proteção cambial  
e agilidade política.

# Pirataria e Posicionamento de Marca

Quando você é copiado,  
é porque você é desejado.



**Ação:** Combate legal e apreensões constantes.



**Educação:** Conscientizar sobre o custo oculto: trabalho escravo, evasão fiscal e baixa performance.



**Posicionamento:** Manter a marca aspiracional e ética.

# Mindset de Atleta: O Que o Tênis Ensina ao CEO

Clay Court Terracotta

## A Derrota

Aprender rápido e ajustar a estratégia para o próximo ponto

Clay Court Terracotta

## Disciplina

O sucesso é reflexo do treino invisível (preparação).

Clay Court Terracotta

## O Adversário

Vontade de vencer, mas com respeito e ética.

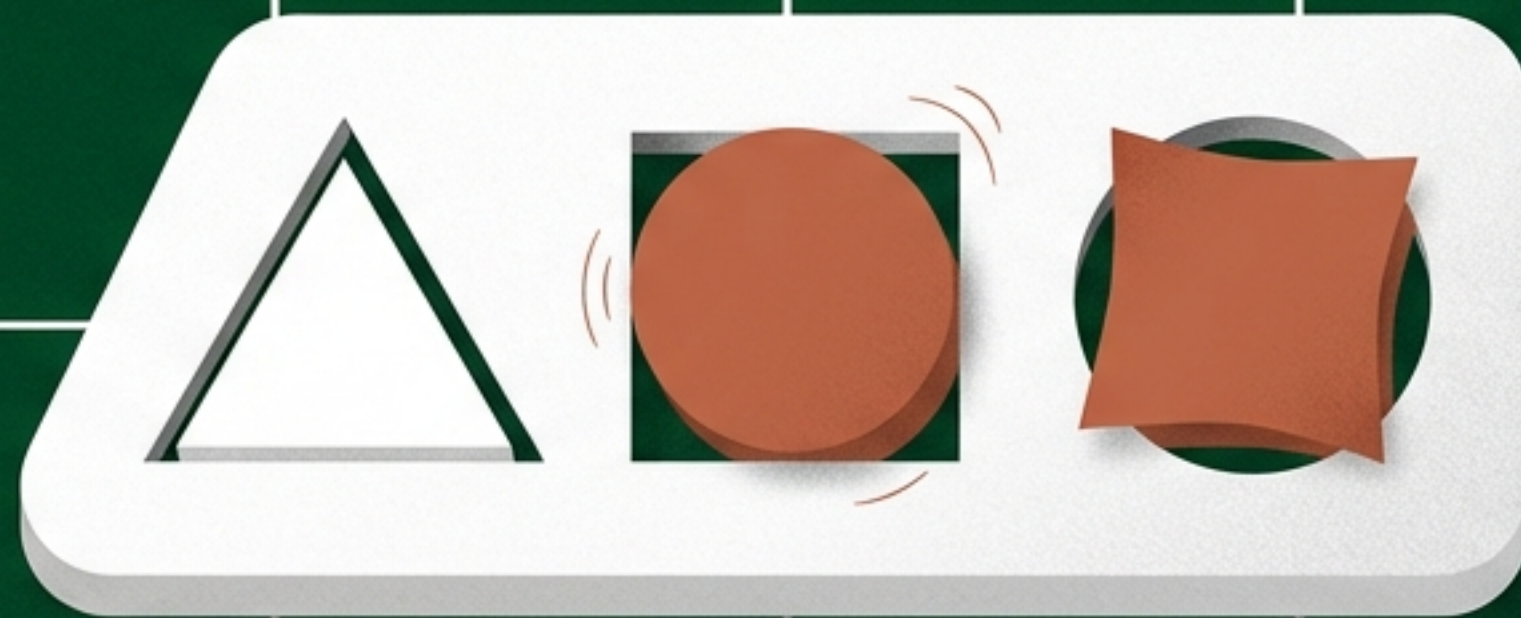
Clay Court Terracotta

## Resiliência

Capacidade de adaptação a novos ambientes (Quadra vs. Escritório).

# Engenharia de Times e Cultura

Não existe “Copy & Paste” de times de sucesso.



## Contexto

O time vencedor de ontem pode não servir para o desafio de hoje.

## Diagnóstico

Entender a cultura existente antes de mudar peças.

## Decisão

Escuta ativa + Alinhamento de habilidades com objetivos estratégicos.

# O Caminho para o C-Level



## Mito:

Não existe plano de carreira rígido.

## A Chave:

Passar por Vendas para entender a receita e a realidade do negócio.

## O Motor:

A vontade genuína de gerir pessoas e complexidade, não apenas o salário.

# Rotina de Aprendizado (Sharpening the Saw)



Voltar à Sala de Aula  
(ex: Wharton).



Curadoria de Fontes  
Confiáveis.



Leitura Técnica + Ficção  
(Descompressão).

---

Humildade Intelectual: Reconhecer que é preciso estudar  
sempre para acompanhar novas gerações.

# Resumo Executivo: 5 Lições do Playbook

1

## Global Soul, Local Heart

Respeite a matriz,  
mas tropicalize a  
execução.

2

## Fluxo de Caixa é Rei

Compre com  
precisão, evite  
estoque parado.

3

## Herança + + Hype

Conecte-se com  
a cultura urbana  
sem apagar a  
história.

4

## Agilidade Latina

Adapte o supply  
chain à volatilidade  
política.

5

## Lidere como um Atleta

Resiliência na  
derrota e treino  
invisível.



# Conecte-se com a Estratégia

LinkedIn: Pedro Zannoni

Instagram: @pedrozanoni | @lacostebrasil

Acompanhe a evolução da marca e insights de gestão.

Baseado na entrevista ao PowerCast.